

CHECKLIST

NEGOCIO DE ALTO VALOR

- ☐ **PASO 1:** Confirma o descubre tu pasión
- ☐ **PASO 2:** Establece una misión para tu negocio
- ☐ **PASO 3:** Establece la filosofía para tu negocio
- ☐ **PASO 4:** Identifica las áreas de tu industria y sus tendencias
- ☐ **PASO 5:** Identifica las 3 áreas clave de tu industria
- ☐ **PASO 6:** Investiga la demanda existente
- ☐ **PASO 7:** Selecciona un producto de partida
- ☐ **PASO 8:** Investiga la demanda insatisfecha
- ☐ **PASO 9:** Define tu público objetivo
- ☐ **PASO 10:** Espía legalmente a tu competencia
- ☐ **PASO 11:** Establece tu PUV de tu producto
- ☐ **PASO 12:** Describe tu propuesta mínima de alto valor
- ☐ **PASO 13:** Identifica y define tu IHP
- ☐ **PASO 14:** Define el monto de tu capital inicial basado en la UBN
- ☐ **PASO 15:** Calcula y planifica tus gastos legales
- ☐ **PASO 16:** Define los factores internos de tu marca
- ☐ **PASO 17:** Define los factores externos de tu marca
- ☐ **PASO 18:** Define los 3 elementos complementarios de tu propuesta
- ☐ **PASO 19:** Define tu propia estructura tus costos
- ☐ **PASO 20:** Define el valor de tu propuesta y el precio de lanzamiento
- ☐ **PASO 21:** Utiliza tu estrategia inicial de marketing