



CUADRO DE VALIDACIÓN PGN™

MICRO MERCADO DE ALTA DEMANDA

Público Objetivo:

.....

Variables Comunes:

.....

.....

.....

1

2

3

PROPIUESTA MÍNIMA DE ALTO VALOR

INCENTIVO:

HISTORIA:

PROPIUESTA:

FÓRMULA SIMPLE DE MAYOR RENTABILIDAD

[Valor Máximo Ofrecido]



[Costo Unitario Mínimo]



[Ganancia Maximizada por Venta]



MICRO MERCADO DE ALTA DEMANDA

-TARJETA DE IDENTIFICACIÓN-

ÁREAS CLAVE DE TU INDUSTRIA

1-

2-

3-

PRODUCTOS DE MAYOR DEMANDA

ÁREA CLAVE #1

1-

2-

3-

ÁREA CLAVE #2

1-

2-

3-

ÁREA CLAVE #3

1-

2-

3-

LOS DOLORES MÁS GRANDES

1-

2-

3-



PROPUESTA MÍNIMA DE ALTO VALOR

-TARJETA DE IDENTIFICACIÓN-

LOS GRANDES PROBLEMAS DE LA COMPETENCIA

1-

2-

3-

PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

Beneficio específico muy fuerte que no ofrece la competencia:

DESCRIPCIÓN MÍNIMA DE LA PROPUESTA



FÓRMULA SIMPLE DE MAYOR RENTABILIDAD

-TARJETA DE IDENTIFICACIÓN-

CAPITAL INICIAL MÍNIMO

\$

ESTRUCTURA DE COSTOS INICIAL

CANTIDAD INICIAL:

COSTO TOTAL \$:

COSTO UNITARIO \$:

ELEMENTOS PARA INCREMENTAR EL VALOR

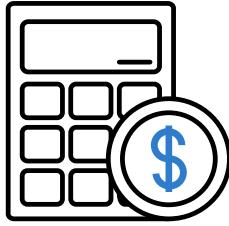
PRODUCTO PUV:

ELEMENTO#1 \$:

ELEMENTO#2 \$:

ELEMENTO#3 \$:

VALOR TOTAL \$:



ESTRUCTURA DE COSTOS PGN™

-FORMATO SIMPLIFICADO-

PRODUCTO			
CANTIDAD			
CONCEPTO	FIJO	VARIABLE	TOTALES
PRODUCTO PRINCIPAL			
Materia Prima			
Mano de obra			
Administrativo			
PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS			
Herramienta			
Tangible			
Intangible			
PUBLICIDAD Y ENTREGA			
Servicios web			
Publicidad			
Transporte			
	COSTO TOTAL		
	COSTO UNITARIO		